

„Świąteczne pakowanie prezentów”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „Zapakujemy Twój prezent” („Akcja Promocyjna”).
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Cukero spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kruczkowskiego 29 („Organizator”).
3. Akcja Promocyjna prowadzona jest na terenie Galerii Leszno (Al. Konstytucji 3-go Maja, 64-100 Leszno), na stoisku promocyjnym znajdującym się na pasażu – pater naprzeciwko sklepu Pandora
4. Akcja Promocyjna prowadzona jest w dniach od 12 do 23 grudnia 2025 r. w następujących godzinach: 12:00 – 19:00.
5. Z Akcji Promocyjnej wyłączone są dowody zakupu potwierdzające dokonanie transakcji w aptece, kantorze, stoiskach z e-papierosami, a także dowody zakupu, na których znajdują się wyroby tytoniowe i alkohol.
6. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na stoisku promocyjnym, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.

§ 2

ZASADY PROMOCJI „ŚWIĄTECZNE PAKOWANIE PREZENTÓW”

1. Akcja Promocyjna skierowana jest do osób będących klientami Centrum Handlowego Galeria Leszno („Klient”).
2. Klient uprawniony jest do skorzystania z bezpłatnego, jednorazowego zapakowania produktu/ów na prezent w przypadku dokonania w Centrum Handlowym Galeria Leszno zakupu produktu/ów o wartości minimum 100,00 zł (słownie: sto złotych), udokumentowanych maksymalnie dwoma dowodami zakupu z tego samego dnia oraz dodatkowo musi okazać pracownikowi punktu pakowania prezentów pobraną aplikację mobilną Twoje Centrum. Produkt/y mogą zostać zapakowane tylko w dniu zakupu.
3. W celu skorzystania z promocji, Klient jest zobowiązany przedstawić dowód zakupu (paragon lub fakturę na osobę fizyczną), potwierdzający zakup produktu/ów z wyłączeniem dowodów zakupu wydanych w sklepach wymienionych w § 1 pkt 5.
4. Jednorazowo Klient może zapakować maksymalnie trzy prezenty, tzn. przedstawiając dowód/y zakupu za 100 zł Klient może zapakować 1 prezent, za 200 zł – 2 prezenty, za 300 zł i więcej – 3 prezenty.
5. Zapakowaniu na prezent podlega wyłącznie produkt, który znajduje się na dowodzie zakupu przedstawionym przez Klienta, w dniach trwania Akcji Promocyjnej. Bezpłatnemu Pakowaniu na prezent podlega produkt/y, których maksymalna długość wynosi 40 cm (najdłuższy bok). Wysokość, szerokość i długość nie może przekroczyć łącznie 120 cm.
6. Wykorzystane dokumenty potwierdzające dokonanie zakupu zostają oznaczone pieczętką Organizatora i nie mogą zostać ponownie wykorzystane w ramach Akcji Promocyjnej.
7. Ostatni prezent zostanie przyjęty do zapakowania o godzinie 18:45.

§ 3

REKLAMACJE

1. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności Akcji Promocyjnej z Regulaminem, przysługuje Uczestnikom Akcji w ciągu 7 dni od jej zakończenia. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej z dopiskiem "Zapakujemy Twój prezent" na adres: ul. Kruczkowskiego 29 51-143 Wrocław. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania wraz z jej uzasadnieniem.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 14 dni od daty jej otrzymania.
3. Zawiadomienia o wyniku reklamacji są przesłane reklamującemu listownie na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału: właściciele, dzierżawcy ani najemcy, a także członkowie zarządu, pełnomocnicy oraz pracownicy, odpowiednio: organizatora Akcji, Administracji i Właściciela Galerii Leszno, punktów handlowych, rozrywkowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Leszno, ochrony, serwisu sprzątającego i technicznego Galerii Leszno, agencji pracy tymczasowej świadczącej pracę w Galerii Leszno oraz w Punktach handlowych znajdujących się na terenie Galerii Leszno.
2. W przypadku podejrzenia, że dokumenty dotyczą zakupu/ów, których Klient faktycznie nie dokonał lub zostały pozyskane w sposób niezgodny z prawem, a w szczególności zostały skradzione lub podrobione, pracownik stoiska pakowania prezentów ma prawo odmówić Klientowi zapakowania produktu/ów na prezent.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji Promocyjnej.
4. Ewentualne zmiany będą dokonywane w formie Aneksów do Regulaminu.
5. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Klient wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia lub przedłużenia czasu trwania Akcji Promocyjnej.
7. Niniejszy Regulamin udostępniony jest do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stoisku Akcji Promocyjnej.
8. Wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.