

REGULAMIN

Akcji promocyjnej „Wakacje Last Minute” Galeria Leszno

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji promocyjnej pod nazwą „Czas na nagrody” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Akcja promocyjna przeprowadzona zostanie w Galerii Leszno mieszczącej się przy al. Konstytucji 3 maja 12, 64-100 Leszno (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest **Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie**, adres: al. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej „**Organizator**”).
4. Sponsorem nagród i zleceniodawcą Akcji promocyjnej jest zarządca Centrum Handlowego – Leszno Retail spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy Al. Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000404354, kapitał zakładowy: 40.000,00 zł, NIP: 5272670993, REGON: 145907897, BDO: 000116928,
5. Promocja prowadzona jest w dniach 23-29.06.2025 roku w godzinach 11:00-19:00 lub do momentu wyczerpania puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. We wskazanym w pkt 5 powyżej terminie można dokonać zakupów w Centrum Handlowym, zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Punkt Obsługi Promocji, znajduje się na pasażu Centrum Handlowego, obok sklepu Empik.
9. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne i je opieczętowują, przydzielają próby (liczbę) zagrania w grę i wydają nagrody. W Punkcie Obsługi Promocji znajduje się wyznaczone miejsce w którym Uczestnik może wziąć udział w grze.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Zleceniodawcy Akcji, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Centrum Handlowym uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed

następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Centrum Handlowym (dalej: „**Dowód zakupu**”).

7. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/zakupu.
8. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
 - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
 - b. dokona w ciągu jednego dnia trwania Promocji zakupu towaru/towarów lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym **za kwotę co najmniej 100,00 złotych brutto na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu** oraz
 - c. stawia się w dniu dokonania zakupu w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”) oraz
 - d. będzie mieć pobraną aplikację Twoje Centrum Galerii Leszno na urządzeniu mobilnym i wybierze właściwe Centrum Handlowe (tj. Galeria Leszno), a następnie zakładkę „Punkty lojalnościowe” w której znajduje się informacja o Akcji. Uczestnik zobowiązany jest nacisnąć przycisk „Czas na nagrody”.
9. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 100,00 złotych brutto lub jej wielokrotność zgodnie z regułą opisaną w tabeli znajdującej się w Części III pkt 5 poniżej.
10. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 100,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje więcej prób zagrania w grę i dających możliwość wygrania nagrody według zasad określonych w Regulaminie i reguły opisanych w tabeli znajdującej się w Części III pkt 4 niniejszego Regulaminu, **maksymalnie 2 próby** (z zastrzeżeniem pkt 11 poniżej).
11. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie możliwości zagrania w grze może zostać wstrzymane, w takim wypadku osoba okazująca paragon, przedstawi dowody na potwierdzenie oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, w celu wzięcia udziału w Promocji. .
12. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość wygrania nagrody wykorzystując swoje umiejętności spostrzegawczości, pamięci, zręczności i sprytu.
2. **Na ekranie będzie wyświetlona grafika walizki, w której kolor lewej strony prezentu będzie się zmieniał. Zadaniem Uczestnika w grze jest odpowiednie zatrzymanie animacji za pomocą znajdującego się na stoisku przycisku w taki sposób, aby obie strony prezentu były w tym samym kolorze - niebieskim.**
3. **Sekwencja i częstotliwość zmiany koloru jest z góry ustalona i nie zmienia się.**
4. **Uczestnik ma 10 sekund na wciśnięcie przycisku. Po upływie tego czasu gra zostaje przerwana i Uczestnik nie otrzymuje nagrody.**
5. Uczestnik, w zależności od wartości zakupów (z wyłączeniem produktów wymienionych w pkt 6 Części II niniejszego Regulaminu) zgodnie z ostemplowanym i zweryfikowanym przez hostessę Dowodem zakupu (max. 2 Dowody Zakupu), otrzyma maksymalnie 2 próby – możliwości wzięcia udziału w grze zgodnie z poniższą tabelą: .

Wartość zakupów [PLN]	Liczba prób w grze
100,00 – 199,99	1
powyżej 200,00	2

6. **W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.**

Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który poprawnie wykona zadanie konkursowe.
2. **Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 240 (dwieście czterdzieści) nagród.**

Rodzaj nagrody	23.06 2025	24.06 2025	25.06 2025	26.06 2025	27.06 2025	28.06 2025	29.06 2025	RAZEM
Torba plażowa	34	34	34	34	34	35	35	240

- Po wyczerpaniu puli nagród przewidzianej do wydania danego dnia trwania Promocji, rozpoczęcie gry będzie niemożliwe do końca tego dnia. Będzie, jedynie możliwa rejestracja paragonów w ramach promocji dodatkowej.
- Organizator gwarantuje przyznanie nagrody Uczestnikowi, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 3, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
- W przypadku niewyczerpania puli nagród danego dnia, zostaną one dodane do puli na dzień następny.
- Wydanie nagrody poprzedzone jest dokonaniem rejestracji Uczestnika w aplikacji. Rejestracja następuje poprzez podanie po osiągnięciu wyniku uprawniającego do odbioru nagrody danych w postaci **podstawowych danych identyfikujących Uczestnika takich jak imię i nazwisko**.
- Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji sponsora nagród.
- Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.
- Zgodnie z artykułem 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, nagrody w akcji promocyjnej nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym, ponieważ są związane ze sprzedażą premią towarów lub usług oraz ich jednorazowa wartość nie przekracza 2000 zł.

Część V. PROMOCJA DODATKOWA

- Podczas trwania promocji głównej będzie odbywać się również promocja dodatkowa.
- Promocja dodatkowa prowadzona jest w dniach 23-28.06.2025 roku w godzinach 11:00-19:00.
- Uczestnikiem promocji dodatkowej zostaje osoba, która spełni warunki uczestniczenia w promocji głównej, zachowa do udziału w promocji dodatkowej wszystkie zgłoszone paragony oraz poda w momencie rejestracji numer telefonu w celu prawidłowej identyfikacji uczestnika.
- Po zakończeniu promocji zostanie wyłonionych trzydziestu Uczestników z największą ilością paragonów, poprzez przeliczenie ilości zarejestrowanych paragonów. Następnie z tych trzydziestu Uczestników zostanie wyłonionych dwudziestu Uczestników, którzy zarejestrowali w promocji głównej paragony o największej wartości i tych dwudziestu Uczestników zostanie zakwalifikowanych do rozgrywki finałowej.
- Po wyłonieniu Uczestników rozgrywki finałowej zostaną oni o tym poinformowani przez organizatora poprzez wiadomość SMS, potwierdzającą zakwalifikowanie się do finału wysłaną na podany podczas rejestracji numer telefonu. Organizator będzie wysyłać wiadomości SMS do Uczestników w dniu 28.06.2025 w godzinach 19:00-22:00.
- Rozgrzywka finałowa będzie odbywać się w dniu 29.06.2025 o godzinie 19:00.
- Zadaniem finałowym będzie takie zatrzymanie stopera wyświetlanego na ekranie, za pomocą przycisku znajdującego się na scenie, aby wskazywał on równe 10 sekund (stoper będzie miał dokładność do tysięcznych części sekundy). Wygrywa 17 uczestników, którzy zatrzymają stoper najbliższej wartości 10 sekund. W przypadku, gdy dwóch lub więcej uczestników uzyska taki sam wynik zostanie rozegrana dogrywka między tymi Uczestnikami.
- Zwycięzcy otrzymają nagrody zgodnie z zajętymi miejscami według poniższej rozpiski:
- 1 miejsce – voucher o wartości 4000 zł brutto do biura podróży Rainbow.
2 miejsce - voucher o wartości 1500 zł brutto do biura podróży Tui.
Miejsca 3-7 - voucher o wartości 1000 zł brutto do biura podróży Itaka.
Miejsca 8-10 - voucher o wartości 1000 zł brutto do biura podróży Coral Travel.
Miejsca 11-17 – zestaw walizka kabinowa + kosmetyczka od firmy Ochnik.
- Odbiór nagrody jest możliwy wyłącznie po uzupełnieniu i podpisaniu protokołu odbioru nagrody zaraz po zakończeniu rozgrywki finałowej i wyłonieniu zwycięzcy.
- Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

Część VI. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

- Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko, numer telefonu) celem udziału w Promocji oraz odbioru nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników w celu realizacji Promocji jest Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 („Organizator”). Dane osobowe w tym zakresie będą

przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Promocji, zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

2. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki bądź Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu trwania Promocji lub odwołania zgody na poszczególny cel, w przypadku jej wyrażenia.
3. Podanie danych jest niezbędne w celu przeprowadzenia i zorganizowania gry zgodnie z Regulaminem. Uczestnik, który wygrał grę podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do przeprowadzenia i organizacji gry zgodnie z warunkami Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych osobowych, cel i podstawa prawna przetwarzania:
 - a. Imię i nazwisko, miesiąc i rok urodzenia na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Sponsora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu przeprowadzenia Promocji i gry zgodnie z warunkami Regulaminu, a w tym: dokonania identyfikacji Uczestnika, jego rejestracji, potwierdzenia możliwości wydania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do ww. celu jakim jest organizacja przeprowadzenia gry zgodnie z warunkami Regulaminu.
 - b. Imię i nazwisko, ewentualnie numer telefonu, ew. innych danych podanych dobrowolnie przez Uczestnika (dotyczy Uczestników składających reklamację), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu w postaci rozpatrzenia reklamacji zgłaszanej przez Uczestnika oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez uprawnionych pracowników Carrefour oraz przez Organizatora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych z Carrefoura.
5. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamacje do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożliwiającej identyfikację danego Uczestnika.
6. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Sponsor wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Sponsor może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.
7. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

Część VII. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 13.06.2025 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Nie dochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@verywell.pl z dopiskiem „Wakacje Last Minute Galeria Leszno – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Wakacje Last Minute Galeria Leszno – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji w Centrum Handlowym oraz na stronie www.galerialeszno.pl
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 4, tak jak za własne działania i zaniechania.

Organizator