Leszno, 04.02.2025r.

Regulamin

### Akcji promocyjnej „Miłość w obłokach”GALERIA LESZNO

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji promocyjnej pod nazwą „Deszcz Nagród” (dalej: „**Promocja**”)
w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Akcja promocyjna przeprowadzona zostanie w GALERII LESZNO przy al. Konstytucji 3 Maja 12, 64-100 Leszno, zwanej dalej (dalej: „**Galeria**”).
3. Organizatorem Promocji jest **Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie**, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej „**Organizator**”).
4. Sponsorem nagród i zleceniodawcą Akcji promocyjnej jest zarządca Galerii (dalej: **„Sponsor”**)
5. Promocja prowadzona jest w dniach 14-15.02-2025 roku, w godzinach od 11:00 do 19:00 lub do momentu wyczerpania puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. We wskazanym w pkt 5 powyżej terminie można dokonać zakupów w Galerii, zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
7. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
8. Punkt Obsługi Promocji, znajduję się na pasażu Galerii.
9. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne i je opieczętowują, przydzielają próby (liczbę) zagrania w grę i wydają nagrody. W Punkcie Obsługi Promocji znajduje się wyznaczone miejsce w którym Uczestnik może wziąć udział w grze.

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora**,** a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Galerii na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Galerii uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Galerii i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiekolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Galerii (dalej: „**Dowód zakupu**”).
7. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą
do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/zakupu.
8. Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:
9. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
10. dokona w ciągu jednego dnia trwania Promocji zakupu towaru/towarów lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Galerii za kwotę co najmniej 150,00 złotych brutto na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu oraz
11. stawi się w dniu dokonania zakupu w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu (dalej: „**Uczestnik**”).
12. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 150,00 złotych brutto lub jej wielokrotność zgodnie z regułą opisaną w tabeli znajdującej się w Części III pkt 5 poniżej.
13. W przypadku dokonania zakupów o wartości będącej wielokrotnością kwoty 150,00 zł brutto, na maksymalnie 2 Dowodach zakupu, Uczestnikowi przysługuje więcej prób zagrania w grę i dających możliwość wygrania nagrody według zasad określonych w Regulaminie i reguł opisanych w tabeli znajdującej się w Części III pkt 4 niniejszego Regulaminu, maksymalnie 3 próby (z zastrzeżeniem pkt 11 poniżej).
14. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie możliwości zagrania w grze może zostać wstrzymane, w takim wypadku osoba okazująca paragon, przedstawi dowody na potwierdzenie oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, w celu wzięcia udziału w Promocji.
15. Każdy Uczestnik chcący wziąć udział w Promocji musi mieć pobraną aplikację Twoje Centrum Galerii Leszno na urządzeniu mobilnym oraz Uczestnik zobowiązany jest wybrać właściwe Centrum Handlowe (tj. Galeria Leszno), a następnie odebrać w aplikacji kupon akcji „Miłość w obłokach”.
16. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość wygrania nagrody wykorzystując swoje umiejętności spostrzegawczości, zręczności i sprytu.
2. Zadaniem Uczestnika w grze jest odnalezienie i odczepienie od chmury serca premiowanego nagrodą. W specjalnie przygotowanej strefie w Punkcie Obsługi Promocji zostaną przyczepione do chmury konkursowe serca w trzech odcieniach koloru różowego. Po odnalezieniu odpowiedniego serca należy ściągnąć serce, za pomocą wstążki przyczepionej do tego serca. Wstążka i serce nie są tego samego koloru.
3. Od momentu wejścia w strefę gry, Uczestnik ma 10 sekund na znalezienie odpowiedniego serca, pociągnięcie wybranej wstążki i odczepienie serca od chmury. Po upływie tego czasu gra zostaje przerwana i Uczestnik nie otrzymuje nagrody.
4. Uczestnik, w zależności od wartości zakupów (z wyłączeniem produktów wymienionych w pkt 6 Części II niniejszego Regulaminu) zgodnie z ostemplowanym i zweryfikowanym przez hostessę Dowodem zakupu (max. 2 Dowody Zakupu), otrzyma maksymalnie 3 próby – możliwości wzięcia udziału w grze zgodnie
z poniższą tabelą:

|  |  |
| --- | --- |
| Wartość zakupów [PLN] | Liczba prób w grze |
| 150,00 – 299,99 | 1 |
| 300,00 – 449,99 | 2 |
| od 450,00  | 3 |

1. Serca występują w trzech kolorach – odcieniach różowego, tj. jasnoróżowym, różowym
i ciemnoróżowym.
2. Jeżeli Uczestnik w przewidzianym czasie gry zgodnie z pkt 3 powyżej, odczepi od chmury serce
w kolorze:
	1. Jasnoróżowym – otrzyma jedną nagrodę w postaci 2 kuponów do Multikina
	2. Różowym - otrzyma jedną nagrodę w postaci czekolady w kształcie serca,
	3. Ciemnoróżowym – nie otrzyma żadnej nagrody.

Z zastrzeżeniem pkt 5 Części IV niniejszego Regulaminu.

1. Po wybraniu serca, pociągnięciu przyczepionej do niego wstążki, Uczestnik przekaże serce hostessie, która porówna jego kolor ze wzornikiem i określi jego kolor, uprawniający lub nie do odbioru odpowiedniej nagrody.
2. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać maksymalnie 1 (jedną) nagrodę każdego stopnia.

Część IV. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagroda przysługuje Uczestnikowi, który odczepi serce w kolorze uprawniającym do otrzymania nagrody.
2. Do serca w kolorze ciemnoróżowym nie jest przypisana żadna nagroda**.** Nagrodami w Promocji są:
	1. Nagroda III (trzeciego) stopnia - oznacza brak nagrody.
	2. Nagroda II (drugiego) stopnia - oznacza czekoladę w kształcie serca.
	3. Nagroda I (pierwszego) stopnia – oznacza kupon do Multikina.
3. Całkowita liczba nagród jest ograniczonai wynosi 220 (dwieście dwadzieścia) nagród. Liczba poszczególnych nagród jest ograniczona i została opisana w załączniku nr 1 regulaminu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Rodzaj nagrody | 14.02.2025 | 15.02.2025 |
| Nagroda III trzeciego stopnia | Brak nagrody | Brak nagrody |
| Nagroda II drugiego stopnia | 60 | 60 |
| Nagroda I pierwszego stopnia | 50 | 50 |

1. Po wyczerpaniu puli nagród przewidzianej do wydania danego dnia trwania Promocji, rozpoczęcie gry będzie niemożliwe do końca Promocji. W przypadku wyczerpania puli nagród wyższego stopnia Uczestnikowi przysługuję nagroda niższego stopnia. Hostessa każdorazowo przed przystąpieniem
do gry, poinformuje o wyczerpaniu się przewidzianej na ten dzień puli nagród określonego stopnia.
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody Uczestnikowi, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 3, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
3. Wydanie nagrody poprzedzone jest dokonaniem rejestracji Uczestnika w aplikacji. Rejestracja następuje poprzez podanie po osiągnięciu wyniku uprawniającego do odbioru nagrody danych
w postaci podstawowych danych identyfikujących Uczestnika takich jak imię i nazwisko oraz miesiąc i rok urodzenia.
4. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji.
5. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji sponsora nagród.
6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
7. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.

Część V. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych podanych przy rejestracji Uczestnika, wydawaniu nagrody oraz danych osobowych podanych w ramach prowadzonego postępowania reklamacyjnego jest Sponsor nagród.
2. Podanie danych jest niezbędne w celu przeprowadzenia i zorganizowania gry zgodnie z Regulaminem. Uczestnik który wygrał grę podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do przeprowadzenia i organizacji gry zgodnie z warunkami Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych osobowych, cel i podstawa prawna przetwarzania:
	1. Imię i nazwisko, miesiąc i rok urodzenia na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Sponsora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu przeprowadzenia Promocji i gry zgodnie z warunkami Regulaminu, a w tym: dokonania identyfikacji Uczestnika, jego rejestracji, potwierdzenia możliwości wydania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne aczkolwiek niezbędne do ww. celu jakim jest organizacja przeprowadzenie gry zgodnie z warunkami Regulaminu.
	2. Imię i nazwisko, adres zamieszkania, ewentualnie adres e-mail, ew. innych danych podanych dobrowolnie przez Uczestnika (dotyczy Uczestników składających reklamację), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu w postaci rozpatrzenia reklamacji zgłaszanej przez Uczestnika oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez uprawnionych pracowników Sponsora oraz przez Organizatora na podstawie zawartej umowy powierzenia przetwarzania danych ze Sponsorem.
4. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamacje do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożlwiającej identyfikację danego Uczestnika.
5. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Sponsor wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Sponsor może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

Część VI. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 01.03.2025 r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego
lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: natalia.urbanska@verywell.pl
z dopiskiem „Deszcz Nagród – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Deszcz Nagród – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania . Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora
i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście
lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługuje od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w Punkcie Obsługi Promocji.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 4, tak jak za własne działania i zaniechania.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Organizator