

## **REGULAMIN** **sprzedaży promocyjnej „Wiromat”** **Galeria Leszno**

### Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady sprzedaży promocyjnej pod nazwą „Wiromat” (dalej: „**Promocja**”) w ramach której organizowana jest gra, której zasady zostały opisane w Części III Regulaminu.
2. Promocja przeprowadzona zostanie w Galerii Leszno mieszczącej się przy Alei Konstytucji 3 Maja 12, 64-100 Leszno (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. Organizatorem Promocji jest Very Well sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Centralna 63, 31-586 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90; KRS: 0000821911 (dalej „**Organizator**”).
4. **Sponsorem nagród i zleceniodawcą jest Clare sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-867) przy al. Jana Pawła II nr 27, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000267237, NIP: 525-23-777-29, REGON: 140630296, BDO: 000290688, która oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust 6 ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych z dn. 8 marca 2013 r. (zwany dalej: „Sponsor”)**
5. Promocja rozpocznie się w dniu 29-11-2024 roku o godzinie 11:00 i potrwa do dnia 30-11-2024 roku do godziny 19:00 lub zakończy się po wyczerpaniu puli nagród przewidzianych w grze zgodnie z Częścią IV Regulaminu.
6. Na terenie pasażu Centrum Handlowego znajduje się Punkt Obsługi Promocji. W Punkcie Obsługi Promocji znajdują się hostessy, które wyjaśniają zasady Promocji, weryfikują paragony fiskalne, weryfikują uprawnienie do odbioru nagrody oraz je wydają. Punkt Obsługi Promocji czynny jest w dniach 29-30.11.2024r. w godzinach 11:00-19:00.
7. We wskazanym w pkt 6 powyżej terminie można dokonać zakupów w Centrum Handlowym, zgłosić paragon do Punktu Obsługi Promocji oraz w przypadku spełnienia warunków Regulaminu, przystąpić do gry w ramach Promocji.
8. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
9. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

### Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci spełniające warunki Regulaminu. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także Sponsora, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum Handlowym, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy biorący bezpośredni udział w organizowaniu lub przeprowadzeniu Promocji.
3. W Promocji nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 2 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy osoba biorąca udział w Promocji spełnia warunki określone w Regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków

Promocji lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Promocji.

5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do wzięcia udziału w Promocji rozstrzyga Organizator.
6. Sprzedaż towarów w Centrum Handlowym uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w terminie wskazanym w Części I pkt 5 Regulaminu. W Promocji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym i zachowują oryginalny paragon fiskalny lub fakturę imienną wraz z potwierdzeniem płatności, tj. KP w przypadku płatności gotówką, potwierdzenie zapłaty kartą lub potwierdzenie przelewu (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny, faktura imienna lub umowa z biura podróży Itaka wraz z potwierdzeniem płatności do danej umowy, tj. KP w przypadku płatności gotówką, potwierdzenie zapłaty kartą lub potwierdzenie przelewu (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Centrum Handlowym (dalej: „**Dowód zakupu**”).
7. W przypadku Dowodów zakupów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Promocji, podstawą do uczestniczenia w Promocji będzie kwota z Dowodu zakupu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Promocji towaru/zakupu.
8. **Uczestnikiem Promocji zostaje osoba, która łącznie:**
  - a. spełnia warunki uczestnictwa opisane w pkt 1-3 powyżej,
  - b. dokona w ciągu trwania akcji zakupu towaru/towarów lub usług (z zastrzeżeniem pkt 6 powyżej) w punktach handlowych zlokalizowanych w Centrum Handlowym za kwotę co najmniej 150,00 złotych,
  - c. stawi się w czasie trwania akcji w Punkcie Obsługi Promocji, gdzie hostessa opieczętuje Dowód zakupu spełniający warunki Regulaminu. (dalej: „**Uczestnik**”).
9. Kwota wartości zakupu uprawniająca do wzięcia udziału w Promocji i zagrania w grze wynosi co najmniej 150,00 złotych brutto na maksymalnie dwóch Dowodach zakupu. Uczestnikowi przysługują maksymalnie dwie próby dające możliwość wygrania nagrody według zasad określonych w Regulaminie.
10. Uczestnik może mieć dwie próby zagrania w grę tylko w przypadku, gdy posiada aplikację Galerii Leszno.
11. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu fiskalnego, przydzielenie kuponów dających możliwość wygrania nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu fiskalnego, nie dłużej jednak niż do zakończenia Promocji.
12. Z wyłączeniem przysługujących Uczestnikowi praw z tytułu rękojmi i gwarancji, po odebraniu nagrody nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu fiskalnego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.

### Część III. ZASADY GRY

1. Uczestnik w grze ma możliwość sprawdzenia swoich umiejętności, zręczności i spostrzegawczości.
2. Gra polega na włożeniu dłoni do promocyjnej maszyny kręcącej, w której zadaniem Uczestnika jest złapanie jednego z papierowych kartoników w kształcie liści w jednym z szesnastu odcieni pomarańczowego.
3. Uczestnik ma 15 sekund na złapanie papierowego kartoniku.
4. Każdy z odcieni liścia oznacza coś innego. Typ nagrody przypisany do wylosowanego liścia należy porównać ze wzornikiem nagród, który stanowi załącznik nr I do niniejszego regulaminu.

5. W Promocji można wziąć udział dowolną ilość razy, o ile każdorazowo spełni się warunki Promocji, z tym zastrzeżeniem, że jeden Uczestnik w danym dniu może wygrać w grze maksymalnie 1 (jedną) nagrodę.

#### Część IV. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 120 (sto dwadzieścia) nagród. Liczba poszczególnych nagród dostępnych w dniu Promocji jest ograniczona i została opisana w tabeli poniżej. W przypadku niewyczerpania ilości nagród przeznaczonych na dzień Promocji, nagrody te ulegają przypadkowi na rzecz Sponsora.

<b>Rodzaj nagrody</b>	<b>29.11.2024</b>	<b>30.11.2024</b>
Karta podarunkowa Galerii Leszno o wartości 50 zł (nagroda II stopnia)	20	20
Karta podarunkowa Galerii Leszno o wartości 100 zł (nagroda I stopnia)	15	15
Zestaw The Ritual of Karma (duży)	1	1
Zestaw The Ritual of Mehr (duży)	1	
Zestaw The Ritual of Mehr (mały)	1	1
Zestaw The Ritual of Ayurveda (mały)	-	1
Zestaw The Ritual – sport (mały)	1	-
Zestaw The Ritual of Hammam (mały)	-	1
Parasol	10	10
Czas na herbatę – kalendarz adwentowy	1	1
Fielmann – karta podarunkowa	2	3
Czas na herbatę – zestaw herbat smakowych	2	1

Borgio – karta podarunkowa	2	3
Wyjątkowy Prezent – karta podarunkowa	1	1
Yes – karta podarunkowa	3	2

**Łączna ilość: 120 nagród**

Przykład 1: Uczestnik w promocyjnej maszynie kręcącej łapie papierowy kartonik – kartę, o odcieniu ciemnopomarańczowym, następnie kieruje się do obsługi stoiska, która weryfikuje co Uczestnik wygrał. Uczestnik otrzymuje informację, że nie przysługuje mu żadna nagroda.

Przykład 2: Uczestnik w promocyjnej maszynie kręcącej łapie papierowy kartonik – kartę, o odcieniu pomarańczowym, następnie kieruje się do obsługi stoiska, która weryfikuje co Uczestnik wygrał. Uczestnik otrzymuje informację, że przysługuje mu prawo do odbioru nagrody II stopnia, dokonuje rejestracji, podaje swoje dane osobowe takie jak imię i nazwisko (w celu identyfikacji konieczne będzie przedstawienie dokumentu tożsamości), że już w nim uczestniczy oraz otrzymuje nagrodę II stopnia i podpisuje potwierdzenie odbioru nagrody.

Przykład 3: Uczestnik w promocyjnej maszynie kręcącej łapie papierowy kartonik – kartę, o odcieniu jasnopomarańczowym, następnie kieruje się do obsługi stoiska, która weryfikuje co Uczestnik wygrał. Uczestnik otrzymuje informację, że przysługuje mu prawo do odbioru nagrody I stopnia, dokonuje rejestracji, podaje swoje dane osobowe takie jak imię i nazwisko (w celu identyfikacji konieczne będzie przedstawienie dokumentu tożsamości), że już w nim uczestniczy oraz otrzymuje nagrodę I stopnia i podpisuje potwierdzenie odbioru nagrody.

2. W przypadku wyczerpania jednej z nagród danego dnia zostanie ukazany ekspozytor z tą informacją na stoisku.
3. W przypadku, gdy Uczestnik nie dokona rejestracji i nie przedstawi Organizatorowi dokumentu tożsamości potwierdzającego dane osobowe a także paragonu potwierdzającego dokonanie zakupu będącego podstawą do wzięcia udziału w Promocji lub też odmówi uzupełnienia i podpisania protokołu odbioru nagrody, nagroda nie zostanie wydana i przepada na rzecz Sponsora.
4. Po wyczerpaniu puli nagród danego dnia, określonej w pkt 4 powyżej, rozpoczęcie gry będzie niemożliwe do końca tego dnia. Na stoisku są akceptowane Dowody zakupu z całego okresu trwania Promocji.
5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 4, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria.
6. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji.
7. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Sponsora.
8. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
9. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń. Odbiór nagrody należy potwierdzić w Punkcie Obsługi Promocji podpisując protokół wyświetlony w aplikacji.
10. Odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim nie jest możliwe.
11. Wszystkie nagrody, w sytuacji kiedy nagrody będą podlegać opodatkowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości podatku obciążającego zdobywcę tej nagrody (ubruttowanie),

tj. o 11,11% wartości nagrody, przeznaczone na zapłatę podatku dochodowego od osób fizycznych. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana, lecz zostanie zatrzymana przez Organizatora w celu wpłacenia jej do urzędu skarbowego tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa.

12. W przypadku rezygnacji przez Uczestników/Uczestnika z nagrody Organizator zastrzega iż nagroda ulega przypadkowi na rzecz Organizatora.

## Część V. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (imię i nazwisko) celem udziału w Promocji oraz odbioru nagród. Administratorem danych osobowych Uczestników w celu realizacji Promocji jest:
  - 
  - **Very Well Sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie, przy ul. Centralnej 63, 31-586 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. Krakowa w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem, NIP: 675-172-18-90, REGON: 385200189,, z kapitałem zakładowym w wysokości 5 000 zł („**Organizator**”), który przetwarzać będzie dane osobowe w celu realizacji promocji pod nazwą „Black Friday” („**Akcja Promocyjna**”). Dane osobowe w zakresie podanym w formularzu będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Wydarzenia, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a RODO.
2. Dane osobowe mogą być ujawnione pracownikom lub współpracownikom Spółki bądź Organizatora, jak też podmiotom udzielającym wsparcia Spółce lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług i zgodnie z zawartymi umowami powierzenia. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu trwania Promocji lub odwołania zgody na poszczególny cel, w przypadku jej wyrażenia.
3. Podanie danych jest niezbędne w celu przeprowadzenia i zorganizowania gry zgodnie z Regulaminem. Uczestnik, który wygrał grę podaje dane osobowe dobrowolnie, przy czym podanie tych danych jest niezbędne do przeprowadzenia i organizacji gry zgodnie z warunkami Regulaminu. Zakres przetwarzanych danych osobowych, cel i podstawa prawna przetwarzania:
  - a. Imię i nazwisko, miesiąc i rok urodzenia, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w celu przeprowadzenia Promocji i gry zgodnie z warunkami Regulaminu, a w tym: dokonania identyfikacji Uczestnika, jego rejestracji, potwierdzenia możliwości wydania nagrody oraz sporządzenia protokołu wydania nagrody. Podanie tych danych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do ww. celu jakim jest organizacja przeprowadzenia gry zgodnie z warunkami Regulaminu.
  - b. Imię i nazwisko, adres zamieszkania, ewentualnie adres e-mail, ew. innych danych podanych dobrowolnie przez Uczestnika (dotyczy Uczestników składających reklamację), na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu w postaci rozpatrzenia reklamacji zgłaszanej przez Uczestnika oraz w celach archiwalnych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów i obrony przed roszczeniami.
4. Dane osobowe przetwarzane będą do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, a w przypadku Uczestników zgłaszających reklamacje do czasu przedawnienia roszczeń. W pozostałym zakresie dane zostaną zanonimizowane i będą przechowywane dla celów wewnętrznych w postaci zanonimizowanej, tj. uniemożliwiającej identyfikację danego Uczestnika.
5. Każdy Uczestnik, który podał swoje dane osobowe ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku jeżeli Organizator wykaże, że istnieje ważna prawnie uzasadniona podstawa do ich przetwarzania, Organizator może odmówić realizacji żądania, żądania usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem i z zastrzeżeniem treści lit. a powyżej, żądania ograniczenia przetwarzania w przypadkach przewidzianych prawem.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.

## Część VI. REKLAMACJE

















Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w zakresie przebiegu Promocji w terminie do dnia 30.12.2022r. (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamację można złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: [biuro@eventworld.biz](mailto:biuro@eventworld.biz) z dopiskiem „Wiromat w CH Plaza Rzeszów – reklamacja” lub w formie tradycyjnej przesyłką rejestrowaną na adres: Very Well sp. z o.o. ul. Centralna 63 31-586 Kraków z dopiskiem „Wiromat w CH Plaza Rzeszów – reklamacja”. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny w przypadku reklamacji listownej lub adres e-mail), powód reklamacji oraz treść żądania. Organizator powoła trzyosobową komisję, która będzie rozpatrywać reklamacje. Komisja rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora). Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane są zwykłą większością głosów i nie przysługują od nich ponowne odwołanie się do Komisji.

## Część VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, a w okresie trwania Promocji również w stacjonarnym Punkcie Obsługi Promocji.
2. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
4. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Promocji oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Promocji
6. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby wymienione w pkt 3 tak jak za własne działania i zaniechania.

---

Organizator

<b>NAGRODY</b>	
	1. THE RITUAL OF KARMA (DUŻY)
	2. THE RITUAL OF MEHR (DUŻY)
	3. THE RITUAL OF MEHR (MAŁY)
	4. THE RITUAL OF AYURVEDA (MAŁY)
	5. THE RITUAL - SPORT (MAŁY)
	6. THE RITUAL OF HAMMAM (MAŁY)
	7. CZAS NA HERBATĘ - KALENDARZ ADWENTOWY
	8. PARASOL
	9. FIELMANN - KARTA PODARUNKOWA
	10. CZAS NA HERBATĘ - ZESTAW HERBAT SMAKOWYCH
	11. BORGIO - KARTA PODARUNKOWA
	12. WYJĄTKOWY PREZENT - KARTA PODARUNKOWA
	13. YES - KARTA PODARUNKOWA
	14. NAGRODA PIERWSZEGO STOPNIA
	15. NAGRODA DRUGIEGO STOPNIA
	16. BRAK NAGRODY